

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PROJEKTU

ZEZWOLENIE UCZESTNIKÓW NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

programu **Pomarańczowa Siła 2026** („Wydarzenie”) realizowanego w
..... w dniu

Upoważniam Fundację ING Dzieciom, ul. Chorzowska 50, 40-101 Katowice, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000103267, nr NIP 547-162-35-65 („Fundacja”), oraz wszelkie podmioty działające na rzecz lub zlecenie Fundacji (np. fotografów, kamerzystów) do utrwalenia wizerunku mojej osoby i/lub dziecka, którego jestem prawnym opiekunem, wskazanego w tabeli poniżej¹ („Wizerunek”) na nagraniu zdjęciach i filmach, wykonywanych w związku z realizacją projektu w ramach programu Pomarańczowa Siła. Oświadczam, że mam pełną świadomość, iż nagranie, zdjęcia i filmy z Wizerunkiem będą publicznie dostępne i wyrażam zezwolenie na ich wykorzystywanie przez Fundację lub podmioty działające na rzecz lub zlecenie Fundacji w celach promowania dobrego imienia Fundacji, budowy wizerunku Fundacji oraz reklamy podobnych wydarzeń, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania, kopiowania i zwielokrotniania dowolną techniką na potrzeby przygotowania, wydania, rozpowszechnienia i/lub wprowadzenia do obrotu publikacji z użyciem nagrania, zdjęć i filmów z Wizerunkiem, w tym publikacji Fundacji promujących Wydarzenie i Fundację:
 - w Internecie na stronie www Fundacji;
 - w social media Fundacji (Facebook, Instagram, LinkedIn). Po aktywnej promocji, będziemy mogli zachować materiały w repozytorium Fundacji.
 - w komunikacji wewnętrznej Fundacji (w ramach ING Today i społeczności Fundacji);
 - w ramach publikacji „Culture Book” wydawanej przez ING Bank Śląski;
 - w ramach publikacji „Baśka” wydawanej ING Bank Śląski;
 - podczas konferencji lub na stoiskach Fundacji podczas targów.

Powyższe zezwolenie obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części Wizerunku, opatrywania Wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej Wizerunku.

Zezwolenie na korzystanie z Wizerunku nie jest czasowo ani terytorialnie ograniczone, obejmuje teren Polski oraz wszelkich innych państw.

Oświadczam, że niniejsze zezwolenie na korzystanie z Wizerunku jest całkowicie nieodpłatne oraz że nie będę rościł(a) sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z wykonywaniem przez Fundację praw do zdjęć z Wizerunkiem, ani teraz ani w przyszłości.

Niniejszym zobowiązuję się względem Fundacji, iż nie odwołam, nie cofnę, nie wypowiem w całości lub części powyżej udzielonego zezwolenia na wykorzystanie Wizerunku, ani też nie podejmę jakichkolwiek działań faktycznych lub prawnych mogących uniemożliwić lub utrudnić wykorzystanie Wizerunku przez Fundację.

czytelny podpis osoby fotografowanej i nagrywanej, data²

¹ Wykreślić, jeśli nie dotyczy

² Należy podpisać, jeżeli dotyczy osoby dorosłej



W przypadku dziecka fotografowanego i nagrywanego w trakcie projektu:

Lp.	Imię i nazwisko dziecka	Czytelny podpis rodzica /opiekuna prawnego dziecka	Data
1			
2			
3			
4			
5			

Fundacja informuje, że jest administratorem danych osobowych osób udzielających zezwolenia na wykorzystanie wizerunku.

Fundacja przetwarza wizerunek zgodnie z zezwoleniem uzyskanym na gruncie prawa autorskiego oraz w zakresie w nim zawartym na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundacji.

Wizerunek może zostać przekazany do dostawców platform społecznościowych, zgodnie z zezwoleniem uzyskanym na gruncie prawa autorskiego.

W związku z korzystaniem przez Fundację z mediów społecznościowych, media społecznościowe mogą przekazywać Twoje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy, w tym do Stanów Zjednoczonych. Przekazanie danych może odbywać się na podstawie Standardowych Klauzul Umownych przyjętych przez Komisję Europejską lub na podstawie innych, właściwych zabezpieczeń wymaganych prawem.

Decyzją Komisji Europejskiej Stany Zjednoczone zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych przekazywanych przez podmioty prywatne i publiczne z terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) do organizacji w USA, które zapewniają zgodność z „Ramami ochrony danych UE - USA”. Lista tych organizacji została opublikowana przez Departament Handlu USA. Podmioty, które przystąpiły do programu „Ram ochrony danych UE - USA” to:

- Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram)
- LinkedIn Corporation

Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Fundacji oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych, dostępnej w Załączniku nr 3 do Regulaminu Programu.



Fundacja
ING
Dzieciom